

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 907.1	100%	100
Пол			
женщины	3 399.0	69%	127
мужчины	1 508.1	31%	68
Возраст			
16-24	605.0	12%	115
25-34	778.9	16%	94
35-44	730.0	15%	75
45-54	682.9	14%	86
55-64	896.4	18%	110
65+	1 213.8	25%	125
Пол / возраст			
жен/16-24	354.3	7%	138
жен/25-34	432.1	9%	106
жен/35-44	519.0	11%	105
жен/45-54	521.2	11%	125
жен/55-64	725.8	15%	158
жен/65+	846.6	17%	132
муж/16-24	250.7	5%	94
муж/25-34	346.8	7%	82
муж/35-44	211.0	4%	44
муж/45-54	161.8	3%	43
муж/55+	537.9	11%	79
Занятость			
не работают	2 322.9	47%	111
работают	2 584.1	53%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 622.2	33%	105
не хватает денег на еду	107.1	2%	92
полный достаток, не ограничены в средствах	274.1	6%	91
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 375.3	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	470.5	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 918.6	39%	97
Нет детей в семье	2 979.6	61%	102
Образование			
высшее	1 106.7	23%	77
н. среднее	332.7	7%	119
среднее	3 467.7	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	2 850.8	58%	99
холост / не замужем	2 056.2	42%	102
Социальный статус			
безработные	118.4	2%	61
домохозяйки, молодые мамы	370.9	8%	107
пенсионеры	1 601.6	33%	125
рабочие	747.4	15%	83
руководители	414.8	9%	81
служащие	374.5	8%	99
специалисты	742.3	15%	110
студенты, учащиеся	221.3	5%	95
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	226.3	5%	83
ПРИВОЛЖСКИЙ	988.3	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	435.8	9%	97
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	277.5	6%	86
СИБИРСКИЙ	592.3	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	406.2	8%	98
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 554.8	32%	112
ЮЖНЫЙ	425.9	9%	87